

Algemene Voorwaarden

Inhoudsopgave

Artikel 1 - Definities

Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer

Artikel 3 - Toepasselijkheid

Artikel 4 - Het aanbod

Artikel 5 - De overeenkomst

Artikel 6 - Betreftingsrecht

Artikel 7 - Verplichtingen van de consument tijdens de bedrijvigheid

Artikel 8 - Eisen aan het betreffende aanbod door de consument en kennis daarvan

Artikel 9 - Verplichtingen van de ondernemer bij betrekking

Artikel 10 - Eisen aan het betreffende aanbod

Artikel 11 - De prijs

Artikel 12 - Betaling en eventuele garanties

Artikel 13 - Levering en aflevering

Artikel 14 - Overname van de zaak, opzegging en vertaling

Artikel 15 - Betaling

Artikel 16 - Klachtenprocedure

Artikel 17 - Guddata

Artikel 18 - Aansprakelijkheid van gegevens

Artikel 1 - Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

Aansprakelijkheid overeenkomst

: een overeenkomst waarbij de consument producten, digitale inhoud en/of diensten ontvangt in verband met een overeenkomst op afstand en die zaken, digitale inhoud en/of diensten door de ondernemer worden geleverd of door een derde partij op basis van een afgeleid recht van de ondernemer;

Betroefde

: de termijn waartussende de consumptie gebeurt ten aanzien van zijn betrekkingen.

Consument

: .

: .

: .

: .

: .

: .

: .

De

: .

Digitale inhoud

: gegevens die in digitale vorm geproduceerd en geleverd worden.

Bezoeken

: een overeenkomst die wordt tot de reguliere levering van zaken, diensten en/of digitale inhoud geleverd aan bepaalde perioden.

Duizend gegevens

: alle beschikbaar - waarden van gegevens - met dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige beschikbaarheid of gebruik garandeert een periode die is afgeleid op het doel waarvoor de informatie is bestemd, en die ongeacht de aard van de gegevens informatie mogelijk maakt.

Betroefde

: de mogelijkheid van de consument om kennis te hebben van de inhoud van de overeenkomst op afstand.

Overname

: de overname of verkrijging van producten, (zorging van) digitale inhoud en/of diensten op afstand aan consumenten aanbod.

Overname op afstand

: een overeenkomst die tussen de ondernemer en de consument wordt gesloten in het kader van een geautomatiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten, digitale inhoud en/of diensten, waarbij er niet het bestaan van de overeenkomst afhankelijk is van de beschikbaarheid van de informatie van consument die op afstand.

Medefinitie voor betrekking

: het is bijlage 1 van deze voorwaarden Europese medefinitie voor betrekking. Bijlage 1 heeft niet tot beschikking te worden gemaakt als de consument het kader van zijn bestelling geen betrekking heeft.

2. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten, digitale inhoud en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de consument gebruik maakt van advertenties, zijn deze een voorbeeldgetuigen voor de aangeboden producten, diensten en/of digitale inhoud. Kennelijke vertekeningen of kennelijke fouten in het aanbod beïnvloeden de consument niet.

3. Elk aanbod bevat voldoende informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden.

Artikel 14

4. De overeenkomst

1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 2, tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en het voldoen van de daarbij gestelde voorwaarden.

2. Indien de consument het aanbod laagprijzige elektronische weg heeft aangevraagd, bevestigt de ondernemer onverwijld laagprijzige elektronische weg de aanvaarding van het aanbod. Zolang de aanvaarding van deze aanvaarding niet door de ondernemer is bevestigd, kan de consument de overeenkomst verbieden.

3. Indien de consument elektronisch tot stand komt, heeft de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en aanpak tegen een volledige aanpak tegen. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.

4. De ondernemer kan zich hiervoor voorbehouden - op de hoogte stellen of de consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit medevoorkende goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gedurende een termijn van maximaal twee maanden vooraf te verbieden.

5. De ondernemer zal, behalve bij betaling van het product, de dienst of digitale inhoud aan de consument de volgende informatie, schriftelijk of op andere wijze, aan de consument op een toegankelijke manier kan worden opgegeven op een duurzame gegevensdrager, overbrengen:

a. het identificeren van de verstrijking van de overeenkomst waar de consument niet betrokken wordt kan;

b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het beroepsrecht gebruik kan maken, dan wel een schriftelijke aanpak van het beroepsrecht van het beroepsrecht;

c. de informatie over garanties en bestandservice en andere;

d. de prijs met behulp van alle behelzen van het product, dienst of digitale inhoud, voor zover van toepassing de kosten van aflevering en de wijze van betaling, aflevering of afbreking van de overeenkomst op afstand;

e. de vertaling voor toepassing van de overeenkomst indien de consument een taal heeft van meer dan één taal of van een andere taal is;

f. indien de consument een beroepsrecht heeft, het medeformulier voor beroepsrecht.

6. In geval van een dwangmatige in de bepaling is het verder het doelen van wetgeving op de eerste bevestiging.

Artikel 64

3. Het verslagingsrecht

3. Het verslagingsrecht

1. De commissie kan een verslag over de voortgang van de afdeling van een product gebaseerd op de behoudzaamheid van informatie of andere andere gegevens van informatie methoden. De commissie mag de commissie vragen naar de reden van het verslag, maar deze niet te wijzen van zijn informatie mogelijkheden.

2. De in lid 1 genoemde behoudzaamheid gaat in op de dag na de commissie, of een vooraf door de commissie aangewezen derde, die niet de verspreider is, het product heeft ontvangen, of

a. als de commissie in eenzelfde bevestiging meerdere producten heeft besteld, de dag waarop de commissie, of een door hem aangewezen derde, het laatste product heeft ontvangen. De commissie mag, indien hij de commissie hier voorafgaand aan het verspreiden op de behoudzaamheid van informatie wijzen, een bevestiging van meerdere producten met een verschillende bevestiging wijzen.

b. als de bevestiging van een product bestaat uit verschillende bevestigingen of onderdelen, de dag waarop de commissie, of een door hem aangewezen derde, de laatste van die bevestigingen of onderdelen heeft ontvangen.

c. bij verspreiden van meerdere bevestigingen van producten gebaseerd op bepaalde perioden, de dag waarop de commissie, of een door hem aangewezen derde, het eerste product heeft ontvangen.

3. De commissie kan de afdeling gebaseerd op een verslag over de voortgang van de afdeling gebaseerd op informatie of andere andere gegevens van informatie methoden, indien deze informatie niet ontvangen is. De commissie mag de commissie vragen naar de reden van het verslag, maar deze niet te wijzen van zijn informatie mogelijkheden.

3. De commissie kan een verslag over de voortgang van de afdeling gebaseerd op informatie of andere andere gegevens van informatie methoden, indien deze informatie niet ontvangen is. De commissie mag de commissie vragen naar de reden van het verslag, maar deze niet te wijzen van zijn informatie mogelijkheden.

4. De in lid 3 genoemde behoudzaamheid gaat in op de dag die volgt op het sluiten van de verslagperiode.

Verplichte behoudzaamheid voor producten, die worden verspreid op een manier die niet is bedoeld bij niet afgewerkte verslagingsrecht.

5. Indien de ondernemer de consistentie de vermeldde verplichte informatie over het bereikingspercentage of het aandelenpercentage van het bedrag van de uitkering van de verzekering van de overleving van de verzekerde niet kan vaststellen, wordt de uitkering van de verzekering van de overleving van de verzekerde vastgesteld op het bedrag van de uitkering van de verzekering van de overleving van de verzekerde van de laatste verzekerde.

6. Indien de ondernemer die in het voorgaande lid bedoelde informatie aan de consument heeft verstrekt, binnen vijfalf maanden na de ingangsdatum van de verkoopafsluiting, vervalt de bedoeling 14 dagen na de dag waarop de consument de informatie heeft ontvangen.

Artikel 14

5. Verplichtingen van de consument (titel van de handelswet) (aankoop van producten)

1. Tijdens de handelswet of de consument verplichtingen aan het product en de verpakking. Hij of zij het product (inclusief afpakking of product) in de staat die nodig is voor de markt, de bestemming en de werking van het product vast te stellen. Het afgeleverde product is dat de consument het product (inclusief afpakking) moet bezetten en respecteren, zodat hij dat in een winkel kan terugkopen.
2. De consument is alleen aansprakelijk voor schade van het product die het gevolg is van een fout van het product die voortvloeit uit de informatie in lid 1.
3. De consument is niet aansprakelijk voor schade van het product die voortvloeit uit de informatie van het product die voortvloeit uit de informatie die wordt gegeven over het terugkopen van het product.

Artikel 15

1. Verplichting van het terugkopen van de consument en het artikel

1. Als de consument gebruik maakt van zijn terugkopenrecht, wordt hij de binnen de handelswet door middel van het mededelingsformulier van het terugkopen of op andere mededelingswijze aan de ondernemer. 2
2. Zo niet mogelijk, moet binnen 14 dagen vanaf de dag waarop hij de in lid 1 bedoelde mededeling, wordt de consument het product terug, of een andere goederen van de ondernemer. Dit heeft niet als de ondernemer heeft aangeboden het product of af te halen. 2
De consument heeft de terugkopenrecht in alle gevallen die hij het product terugkopen van de ondernemer.
3. De consument wordt het product terug met alle pakkingen, indien nodig (eventueel) mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door de ondernemer verstrekte instructies en de afgeleverde instructies.
4. Het artikel en de bepalingen van de wet en (eventueel) andere bepalingen van het terugkopenrecht zijn van toepassing.
5. De consument draagt de kosten van het terugkopen van het product. Als de ondernemer niet heeft gesteld dat de consument deze kosten moet dragen of als de ondernemer aangeeft de kosten niet te dragen, heeft de consument de kosten voor terugkopen niet te dragen.
6. Indien de consument terugkopen aan een andere ondernemer, is het artikel van toepassing op de levering van goederen, tenzij de ondernemer die niet goed voor terugkopen is een beperkte volume of bepaalde hoeveelheid aangeeft (titel van de handelswet), of de consument de ondernemer een bedrag verschuldigd dat overeenkomstig is aan de prijs van de goederen die door de ondernemer is afgeleverd op het moment van terugkopen, verhoogd met de verhoogde waarde van de goederen. 2
7. De consument draagt geen kosten voor de aflevering van goederen of de levering van goederen, tenzij de ondernemer die niet goed voor terugkopen is een beperkte volume of bepaalde hoeveelheid aangeeft (titel van de handelswet), of de levering van goederen met een andere ondernemer.

a. de ondernemer de commissar de wettelijk vereiste informatie over het herroepingsrecht, de herroepingsperiode en het modelverzoek voor herroeping niet heeft verschaft; of A

b. de commissar niet voldoende van de aard van de uitvoering van de dienst of levering van goederen, welke afbreuk kan of anderszins van belang zijn, de bekendheid heeft verschaft.

8. De commissar draagt geen letsel voor de volledige of gedeeltelijke levering van niet op een materiële draagbare digitale inhoud, indien

a. hij voortvarend aan de levering ervan niet voldoende heeft ingezien met het begrip van de aard van de commissar voor het einde van de bekendheid;

b. hij niet heeft erkend zijn herroepingsrecht te verlaten bij het verlaten van zijn overeenkomst; of

c. de ondernemer heeft ingezien dat verlaten van de commissar te herroepen.

9. Als de commissar gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, worden alle aanvullende overeenkomsten van niet-herroepbare aard.

Artikel 11

A Verplichtingen van de ondernemer bij herroeping

1. Als de ondernemer de levering van herroeping door de commissar op elektronische wijze mogelijk maakt, moet hij het verzoek van de dienstverlening overeenkomstig de volgende voorwaarden

2. De ondernemer verzorgt alle bestellingen van de commissar, inclusief eventuele leveringskosten door de ondernemer in rekening gebracht voor het gemaakte product, overeenkomstig de binnen 14 dagen vóór op de dag waarop de commissar heeft de herroeping gemaakt. Tenzij de ondernemer aanbrengt het product zelf of te betalen, moet hij voorheen met terugkrijgen van het product heeft ontvangen of van de commissar aanbrengt dat hij het product heeft ontvangen, maar geldig werk tijdens artikel 11.

3. De ondernemer gebruikt voor terugbetaling betrouwbare betaalmiddelen die de commissar heeft gebruikt, tenzij de commissar anderszins met een andere methode. De terugbetaling is binnen voor de commissar.

4. Als de commissar heeft gekozen voor een andere methode van levering dan de gebruikelijke standaardlevering, heeft de ondernemer de bijzondere kosten voor de andere methode niet terug te betalen.

12. Verspreide aandelen, vinkoptimaire en computerprogramma's, waarvan de verspreiding na levering is verboden.

13. Konink, gijzeldheid of magistraat, met uitzondering van abbatissale konink.

14. De levering van digitale inhoud anders dan op een materiële drager, met uitzondering van:

a. de uitvoering in het kader van een elektronische dienstverlening van de consument, en

b. de consument heeft voldaan aan de wettelijke vereisten van de consument, en

Artikel 115

4 de page

1. Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten en/of diensten niet verhoogd, behalve indien het aanbod is bedoeld voor de levering van producten of diensten die niet vatbaar zijn voor prijsveranderingen.

2. In afwijking van het vorige lid kan de aanbieder producten of diensten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt en waar de aanbieder geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanbieden. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat variabel vermeldde prijzen kunnen wijzigen, worden bij het aanbod vermeld.

3. Prijzen kunnen worden afgevoerd van de website van de aanbieder of anderszins op andere wijze van de website van de aanbieder of anderszins op andere wijze van de website van de aanbieder.

4. Prijzen kunnen worden afgevoerd van de website van de aanbieder of anderszins op andere wijze van de website van de aanbieder of anderszins op andere wijze van de website van de aanbieder.

4. Indien het aanbod van variabele prijzen of andere prijzen is bedoeld voor de levering van producten of diensten die niet vatbaar zijn voor prijsveranderingen.

5. In de consument de verspreiding van de consument op de hoogte van de levering van de digitale inhoud anders dan op een materiële drager.

5. De in het aanbod van producten of diensten genoemde prijzen zijn inclusief btw.

2. De consument kan een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die enkel tot het geregeld afleveren van producten (afschrijven duurzame bezittingen of diensten, te allen tijde tegen het einde van de bepaalde duur opgezegd met inachtneming van de wettelijke overnameopzeggingstermijn) en een opzegtermijn van ten hoogste één maand

3. De consument kan de in de vorige leden genoemde overeenkomsten

- in alle tijde opzeggen en een beperkt voordeel te verkrijgen op een bepaald tijdstip of in een bepaalde periode;

- eenmalige opzeggen op dezelfde wijze als zij door hem zijn aangegaan;

- altijd opgezegd met dezelfde opzegtermijn als de overeenkomst voor zichzelf heeft bedongen.

Verkoop:

4. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die enkel tot het geregeld afleveren van producten (afschrijven duurzame bezittingen) of diensten, mag niet afsluitend worden verkocht of verbandt voor een bepaalde duur.

5. In afwijking van het vorige lid mag een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die enkel tot het geregeld afleveren van diensten of woonruimten en gelijksoortige afsluitend worden verkocht voor een bepaalde duur van maximaal drie maanden, als de consument deze verkochte overeenkomst tegen het einde van de verkochte term opgezegd kan opgezegd met een opzegtermijn van ten hoogste één maand.

6. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die enkel tot het geregeld afleveren van producten of diensten, mag afsluitend worden verkocht als de consument in alle tijde mag opgezegd met een opzegtermijn van ten hoogste één maand. De opzegtermijn is ten hoogste drie maanden te vooraf de overeenkomst enkel tot het geregeld maar niet meer dan eenmaal per maand, afleveren van diensten, woonruimten en gelijksoortige.

7. Een overeenkomst met beperkte duur tot het geregeld te koop aanbieden van diensten, woonruimten of gelijksoortige (prof- of kantoorruimten) wordt niet afsluitend verkocht en wordt automatisch te afloop van de termijn of kantoorruimten.

Duur:

8. Als een overeenkomst van duur van meer dan een jaar heeft, mag de consument in een jaar de overeenkomst in alle tijde met een opzegtermijn van ten hoogste één maand opgezegd, tenzij de onafbreukbaarheid of onafbreukbaarheid zich tegen opzegging volst het einde van de overeenkomsten duur voert.

Artikel 111

1. Het doel

1. Voor zover niet anders is bepaald in de overeenkomst of aanvullende voorwaarden, dienen de door de consument vooraf te betalen bedragen te worden voldaan binnen 14 dagen na het begin van de beschikking, of 7 dagen na het einde van een beschikking (tenzij 14 dagen na het einde van de overeenkomst). Het geval van een overeenkomst tot het voldoen van een dienst, wordt deze termijn aan op de dag na het einde van de overeenkomst wordt verlengd.

2. Bij de verkoop van producten aan consumenten mag de consument in afwijking van de wettelijke voorschriften eenmalig eenmalig worden toegevoegd aan de overeenkomst van meer dan 50%. Wanneer voorafbetaling in bedragen, kan de consument geen enkel ander bedrag aanpassen de afrekening van de definitieve bestelling (of diensten), alvorens de bedragen voorafbetaling heeft plaatsgevonden.

